

TECNOLOGIA > L'AZIENDA, FONDATA NEL 2019 A SCORRANO, IN PROVINCIA DI LECCE, SI OCCUPA DI ATTIVAZIONE E CONFIGURAZIONE DI RETI TELEMATICHE PER IMPRESE E UFFICI

Willo: l'innovazione made in Mezzogiorno

«Quando si tratta di connettività, affidarsi ai professionisti in grado di dare un servizio a 360 gradi è sempre la scelta giusta». E di connettività Francesco Elia, Ceo di Willo Srl, se ne intende. Connettività Internet e voce, impianti wi-fi e cablati, hotspot, sistemi di sicurezza e di video sorveglianza: le richieste di persone e aziende oggi sono tante e gestirle in tutte le fasi può fare la differenza. È quello che fa Willo, occupandosi delle varie soluzioni di connettività, di wi-fi, di router per hotspot, di sistemi di Unified Communication per aziende ed uffici, sistemi di videosorveglianza integrati e tutto ciò che ha a che fare con la possibilità di connettersi agevolmente al Web. Nata nel 2019 a Scorrano, in provincia di Lecce, l'azienda si avvale di un gruppo di professionisti con

un'esperienza più che ventennale nelle reti telematiche e nel settore IT. Oggi, si tratta di un Internet Services Provider che si avvale della consolidata esperienza nel settore dei tre soci: il Ceo Francesco Elia, il responsabile impianti Gianluca Mastroleo e il responsabile IT Daniele Pasca.

I SERVIZI

«Siamo strutturati in due divisioni - spiega il Ceo - la prima si occupa di realizzare soluzioni di cablaggio strutturato e più in generale di infrastrutture di rete dati, mentre la seconda dei servizi per gestire la connettività, vitali per qualsiasi azienda. In poche parole, realizziamo sia impianti, quindi la parte passiva, sia servizi, quindi la parte attiva». E continua: «L'infrastruttura di rete o network è fondamentale, perché se non si ha una rete ben organizzata e per-



FRANCESCO ELIA, CEO DI WILLO



TUTTI I SERVIZI OFFERTI DA WILLO



formante il rischio è il blocco delle attività aziendali con conseguente calo della produttività. Su questo, il nostro approccio è dire al cliente di affidarsi a un partner che gestisca sia la parte passiva sia i servizi». Considerare il cliente al pari di un partner, infatti, permette di rispondere alle sue necessità con un approccio su misura. Un altro elemento che distingue Willo è il rapporto con i fornitori: «Ci interfacciamo costantemente con loro per costruire rapporti profondi. Per alcuni fornitori, infatti, raccogliamo dati sulle performance dei loro prodotti, dall'analisi dei quali derivano gli aggiornamenti degli stessi. È un modo di collaborare che porta innegabili vantaggi». A questo si aggiunge l'innovazione: «Ogni anno investiamo in nuovi strumenti ed applicazioni, con l'obiettivo di integrare i nostri servizi facendoli comunicare fra loro». Grazie al suo approccio, l'azienda è cresciuta fino a toccare i 13 dipendenti (quattro dei quali under 25), investendo sui giovani,

sulla formazione e sulla comunicazione. «Le persone rimangono da noi - afferma Elia - entrano per sei mesi e dopo il primo momento di confronto con il mondo aziendale decidono di unirsi al nostro gruppo. Non solo: vogliamo che il personale si appassioni al progetto aziendale che portiamo avanti».

IL LEGAME CON IL TERRITORIO

Nel suo percorso professionale, che l'ha portata a operare in tutta Italia, Willo non ha mai messo da parte le proprie radici. «Siamo orgogliosi di essere emersi nel Sud - racconta il Ceo - è stato faticoso ma ci ha permesso di dimostrare che le nuove generazioni devono fare impresa e innovare anche nel Mezzogiorno». E conclude: «Inoltre, vogliamo contrastare l'immagine di un'Italia meridionale dove non c'è innovazione e non si sa competere con il contesto nazionale. Non è vero e noi siamo un esempio delle possibilità che ci sono». Per informazioni: www.willo.it

QUALITÀ > IMPEGNO E PASSIONE GLI SONO VALSI LA VITTORIA DEL PREMIO INDUSTRIA FELIX 2023

Un riconoscimento prestigioso per un'eccellenza certificata



DA SINISTRA, I TRE SOCI: IL RESPONSABILE IMPIANTI GIANLUCA MASTROLEO, IL CEO FRANCESCO ELIA E IL RESPONSABILE IT DANIELE PASCA

Eccellenza dell'Italia meridionale, Willo è una realtà che ha raggiunto risultati importanti. La qualità di Willo, infatti, è certificata anche da importanti riconoscimenti che hanno confermato il valore aggiunto che l'azienda può dare ai propri clienti. Tra questi il premio Industria Felix 2023, assegnato lo scorso 11 dicembre a Palazzo Mezzanotte a Milano, sede della Borsa. Un premio all'impegno e alla passione della squadra di Willo, da sempre in prima linea nell'affrontare la sfida della transizione digitale. Il premio

è arrivato dopo un percorso fatto di soluzioni fornite alle aziende, miglioramento della qualità dell'offerta turistica italiana e rafforzamento delle infrastrutture sui territori, in particolare in Puglia.

La cerimonia è avvenuta lo scorso dicembre a Palazzo Mezzanotte sede della Borsa

LA MOTIVAZIONE

La vittoria di Willo si fonda saldamente sul suo grande impegno orientato al miglioramento continuo, che fa della versatilità in vari settori, di una gestione oculata e di un approccio affidabile i propri punti forti. La motivazione per la consegna del premio, infatti, è la seguente: «Tra le migliori imprese dell'Industria turistica pugliese che compete nei settori comunicazione, cultura, informazione e intrattenimento per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved».

TURISMO

Quando l'hospitality guarda ai servizi IT



Il legame stretto tra innovazione tecnologica e flussi turistici è una delle chiavi per capire come affrontare i cambiamenti di un settore dinamico. In un Paese come l'Italia, per il settore del turismo è necessario investire nell'IT per implementare numerosi servizi. In primis, dunque, la chiave di volta è assicurare la continuità della connettività e un wi-fi performante, anche per evitare eventuali recensioni negative. Le potenzialità per le aziende sono innumerevoli: dall'edicola digitale, con giornali sempre pronti ad essere consultati direttamente nella struttura ricettiva, all'implementazione di un sistema sonoro wireless, passando per la segmentazione della rete interna all'azienda che permetta di assicurare

un ottimo livello di sicurezza informatica. Tutte occasioni per far parte della trasformazione digitale del turismo. Investire nell'innovazione tecnologica è un passaggio fondamentale per tutti coloro che lavorano nel mercato dell'hospitality e che vogliono assicurare agli ospiti degli alberghi (e di tutte le tipologie di strutture ricettive) un servizio impeccabile. Si tratta di un aspetto che ha profondamente cambiato l'approccio che le imprese turistiche hanno nei confronti della tecnologia, dando nuovo slancio agli innovatori. E in Italia, dove il turismo è uno dei fari che guida l'economia, saper innovare il proprio business nel settore turistico vuol dire acquisire un valore aggiunto.